

**STRATEGI MENINGKATKAN ANIMO MASYARAKAT
DALAM REKRUTMEN KARYAWAN DI PT. RST GLOBAL
MED (AQMA CORP)**

LAPORAN MAGANG

Disusun Oleh:

Nadhia Nursabila

NIM 122123120066



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INDONESIA MEMBANGUN
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Laporan: Strategi Meningkatkan Animo Masyarakat Dalam
Rekrutmen Karyawan Di PT. RST Global Med (Aqma Corp)**

Nama : Nadhia Nursabila

NIM : 122123120066

Program Studi : Psikologi

Bandung, 13 Juli 2026

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing Lapangan



Kartika Nuradina, S.Psi., M.Psi, Psikolog., CIPP

Pembimbing Mitra

Ketua Program Studi



PT. RST GLOBAL MED
Rapid Service Treatment

Sandy Febrian ST Wijaya, S.M



**Kartika Nuradina, S.Psi., M.Psi, Psikolog.,
CIPP**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan Magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan program Magang yang telah dilaksanakan di PT. RST Global Med (AQMA Corp) yang dimulai pada 07 April 2026 hingga 07 Agustus 2026.

Laporan ini berisi gambaran mengenai berbagai kegiatan yang telah dilakukan selama program magang berlangsung, pengalaman yang diperoleh, pencapaian pembelajaran, serta kontribusi yang diberikan maupun diterima selama menjalani program tersebut. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman nyata yang dapat menjadi bekal dalam menghadapi dunia kerja profesional.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, serta bimbingan selama proses pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini dapat diselesaikan.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca, serta menjadi dokumentasi yang bermanfaat mengenai pelaksanaan kegiatan magang yang telah dilakukan.

Bandung, 13 Juli 2026

Nadhia Nursabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	2
1.3 Manfaat Kegiatan	3
BAB II PROFIL MITRA DAN AKTIVITAS MAGANG	5
2.1 Profil Mitra	5
2.2 Aktivitas Magang	6
BAB III IMPLEMENTASI DAN DAMPAK.....	10
3.1. Implementasi Kegiatan.....	10
3.2. Bukti Dampak.....	13
BAB IV PENGALAMAN DAN PEMBELAJARAN SELAMA MAGANG.....	17
4.1. Pengalaman dan Keterampilan Yang Diperoleh	17
4.2. Pembelajaran Selama Magang	19
4.3. Refleksi Diri	19
BAB V PENUTUP.....	21
5.1. Kesimpulan.....	21
5.2. Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	24
LAMPIRAN PERNYATAAN DAMPAK MITRA.....	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT RST Global Med (AQMA Corp) merupakan bagian dari AQMA Group yang bergerak di bidang pelayanan kesehatan dan terus berkembang dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Seiring dengan perkembangan perusahaan dan perluasan layanan yang dimiliki, kebutuhan akan sumber daya manusia yang kompeten dan sesuai dengan budaya organisasi semakin meningkat. Kondisi tersebut menuntut perusahaan untuk mampu menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial melalui strategi rekrutmen yang efektif dan berkelanjutan.

Perkembangan dunia kerja yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk memiliki strategi yang efektif dalam menarik dan memperoleh sumber daya manusia yang berkualitas. Ketersediaan tenaga kerja yang kompeten menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung keberlangsungan dan perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, proses rekrutmen tidak hanya berfokus pada pemenuhan kebutuhan tenaga kerja, tetapi juga pada upaya meningkatkan minat masyarakat untuk melamar dan bergabung dengan perusahaan (Sasongko & Ro'nauly Sirait, 2025)

Dalam pelaksanaan proses rekrutmen, perusahaan menghadapi tantangan berupa belum optimalnya animo masyarakat terhadap lowongan pekerjaan yang dipublikasikan. Jumlah pelamar pada beberapa posisi masih perlu ditingkatkan agar perusahaan memiliki lebih banyak alternatif kandidat yang sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, informasi mengenai perusahaan, budaya kerja, serta peluang karier yang tersedia belum sepenuhnya dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat memengaruhi minat calon pelamar untuk bergabung.

Menurut Aiman-Smith, Bauer, dan Cable (2001) memaknai ketertarikan pada perusahaan sebagai suatu sikap atau ekspresi positif pada perusahaan, yang memandang perusahaan sebagai suatu kesatuan yang diinginkan untuk menjalin hubungan (Nayunda Andhika Sari, 2018).

Minat seseorang untuk melamar pekerjaan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berkaitan dengan persepsi terhadap organisasi maupun proses rekrutmen yang dilakukan perusahaan. Salah satu faktor yang berperan adalah reputasi perusahaan (*corporate reputation*). Reputasi perusahaan merupakan persepsi atau penilaian masyarakat terhadap kredibilitas, kualitas, serta citra yang dimiliki. Perusahaan dengan reputasi yang positif cenderung lebih menarik perhatian calon pelamar karena dianggap mampu memberikan lingkungan kerja yang baik dan peluang pengembangan karier yang lebih menjanjikan (Soeling et al., 2022). Peningkatan reputasi dan daya tarik perusahaan pada akhirnya akan memengaruhi *intention to apply* atau minat seseorang untuk melamar pekerjaan. *Intention to apply* merupakan keinginan individu untuk mengajukan lamaran kerja pada suatu organisasi (Destiani & Rachmawati, 2025).

Berdasarkan kondisi tersebut, perusahaan perlu menerapkan berbagai strategi yang mampu meningkatkan reputasi perusahaan sekaligus mengoptimalkan media rekrutmen yang dimiliki. Strategi tersebut dapat dilakukan melalui pengelolaan media sosial karier, publikasi kegiatan perusahaan, kerja sama dengan institusi pendidikan, pemanfaatan platform rekrutmen digital, partisipasi dalam kegiatan job fair, kerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja, serta menjalin hubungan dengan perangkat kelurahan setempat. Melalui berbagai upaya tersebut, diharapkan informasi mengenai perusahaan dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas sehingga minat masyarakat untuk melamar dan bergabung dengan perusahaan dapat meningkat.

1.2 Tujuan Kegiatan

1. Membantu perusahaan dalam mengidentifikasi strategi yang dapat meningkatkan animo masyarakat terhadap lowongan pekerjaan serta mendukung pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia perusahaan.
2. Membantu optimalisasi media komunikasi perusahaan sebagai sarana penyebaran informasi karier dan pengenalan budaya kerja perusahaan kepada masyarakat.
3. Mendukung pengembangan jaringan kerja sama perusahaan dengan sekolah, perguruan tinggi, dan instansi ketenagakerjaan guna memperluas

sumber calon tenaga kerja potensial serta meningkatkan jangkauan informasi peluang karier yang tersedia.

1.3 Manfaat Kegiatan

Kegiatan magang memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi profesional melalui pengalaman kerja secara langsung di lingkungan perusahaan. Melalui keterlibatan dalam berbagai aktivitas Human Resource Department, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai proses rekrutmen, strategi peningkatan animo pelamar, pengembangan kerja sama dengan institusi pendidikan, serta pemanfaatan media komunikasi dan platform digital dalam mendukung kebutuhan sumber daya manusia perusahaan. Selain itu, mahasiswa juga memperoleh pengalaman dalam berkoordinasi dengan berbagai pihak, meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, manajemen waktu, serta kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja profesional.

Bagi perusahaan, kegiatan magang memberikan dukungan bagi perusahaan dalam pelaksanaan berbagai aktivitas Human Resource Department, khususnya yang berkaitan dengan peningkatan animo masyarakat terhadap lowongan pekerjaan yang tersedia. Kehadiran mahasiswa membantu perusahaan dalam mengoptimalkan media komunikasi perusahaan, turut mendampingi pelaksanaan kerja sama dengan sekolah, perguruan tinggi, dan instansi ketenagakerjaan sebagai upaya memperluas jaringan rekrutmen serta penyebaran informasi karier kepada masyarakat. Melalui berbagai aktivitas tersebut, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan eksposur, memperkuat citra positif organisasi, dan menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Bagi perguruan tinggi, kegiatan magang menjadi sarana bagi perguruan tinggi untuk menghubungkan pembelajaran akademik dengan praktik kerja di dunia profesional. Program ini mendukung pengembangan mahasiswa agar memiliki pengalaman kerja, keterampilan profesional, serta pemahaman yang lebih baik mengenai praktik pengelolaan sumber daya manusia dan tantangan rekrutmen di dunia kerja. Selain itu, kegiatan magang juga dapat memperkuat hubungan kerja

sama antara perguruan tinggi dan dunia usaha dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan siap menghadapi dunia kerja.

BAB II

PROFIL MITRA DAN AKTIVITAS MAGANG

2.1 Profil Mitra

PT RST Global Med (AQMA Corp) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan kesehatan dan menjadi bagian dari AQMA Group. AQMA Group telah berdiri sejak tahun 1996 dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan kesehatan yang komprehensif, profesional, serta mudah diakses oleh masyarakat. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan mengedepankan nilai-nilai pelayanan kemanusiaan, etika kerja, responsivitas, kerja sama tim, adaptasi, serta inovasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pasien. Visi perusahaan adalah menjadi rujukan pertama yang terpercaya bagi masyarakat dalam mengakses pelayanan kesehatan, dengan mengutamakan kualitas pelayanan yang dapat dipertanggungjawabkan secara medis dan profesional.

Seiring dengan perkembangannya, AQMA Group telah memiliki beberapa unit pelayanan kesehatan yang tersebar di berbagai wilayah, di antaranya Klinik Aqma Cikampek, Klinik Aqma Plered, Klinik Aqma Purwakarta, dan Klinik Aqma Putra Medika. Berbagai layanan kesehatan yang disediakan meliputi pelayanan poli umum, poli gigi, rawat inap, laboratorium, radiologi, serta medical check-up bagi individu maupun perusahaan. Selain melayani pasien umum dan peserta BPJS, AQMA Group juga menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dan penyedia layanan asuransi untuk mendukung pelayanan kesehatan bagi tenaga kerja dan masyarakat secara luas. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT RST Global Med (AQMA Corp) tidak hanya berfokus pada peningkatan kualitas layanan kesehatan, tetapi juga berupaya membangun citra perusahaan yang positif melalui berbagai strategi komunikasi dan pengembangan sumber daya manusia. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi perusahaan, termasuk melalui akun Instagram karir yang digunakan untuk memperkenalkan budaya kerja, lingkungan perusahaan, serta berbagai aktivitas yang mencerminkan nilai-nilai perusahaan kepada masyarakat dan calon karyawan. Lingkungan kerja di PT RST Global Med (AQMA Corp) mendukung

pengembangan kompetensi karyawan melalui kerja sama tim, komunikasi yang baik, serta budaya kerja yang dinamis dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

2.2 Aktivitas Magang

Selama pelaksanaan kegiatan magang di PT. RST Global Med (AQMA Corp), mahasiswa terlibat dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan administrasi Human Resource Department (HRD), proses rekrutmen, pengelolaan data kepegawaian, serta kegiatan yang mendukung operasional perusahaan. Selain melaksanakan tugas-tugas administrasi, mahasiswa juga berkesempatan untuk terlibat dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan sumber daya manusia.

Berdasarkan keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas rekrutmen dan pengelolaan media rekrutmen perusahaan, diketahui bahwa animo masyarakat terhadap beberapa lowongan pekerjaan yang dipublikasikan masih perlu ditingkatkan. Kondisi tersebut terlihat dari jumlah pelamar pada beberapa posisi yang masih terbatas, serta adanya kandidat yang melamar namun belum sepenuhnya sesuai dengan kualifikasi dan kebutuhan perusahaan. Jangkauan informasi mengenai perusahaan dan peluang karier yang tersedia masih perlu diperluas agar dapat menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial dari berbagai sumber. Kondisi ini menyebabkan proses pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia perusahaan belum sepenuhnya berjalan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan, baik dari segi jumlah maupun kesesuaian kandidat yang dibutuhkan.

Oleh karena itu, dilakukan berbagai upaya strategis untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap perusahaan dan peluang karier yang ditawarkan. Strategi yang diterapkan diharapkan mampu memperluas jangkauan informasi perusahaan, meningkatkan daya tarik perusahaan di mata masyarakat, serta mendorong meningkatnya minat calon pelamar untuk mencari informasi dan bergabung dengan PT. RST Global Med (AQMA Corp). Dengan meningkatnya animo masyarakat terhadap perusahaan, kebutuhan sumber daya manusia dapat dipenuhi secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Tabel 2.1 merupakan aktivitas yang dilakukan selama kegiatan magang berlangsung.

Tabel 2.1 Aktivitas Magang

No.	Aktivitas	Keterangan
1	Screening Curriculum Vitae (CV)	Melakukan seleksi awal terhadap CV kandidat berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan posisi yang dibutuhkan perusahaan.
2	Administrasi proses rekrutmen	Membantu penjadwalan interview serta melakukan konfirmasi kepada kandidat selama proses rekrutmen berlangsung.
3	Pendampingan proses interview	Mengikuti dan mengamati proses wawancara kandidat sebagai bagian dari pembelajaran proses seleksi karyawan.
4	Observasi proses rekrutmen perusahaan	Mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja serta tantangan yang dihadapi perusahaan dalam memperoleh pelamar yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.
5	Identifikasi strategi peningkatan animo pelamar	Melakukan identifikasi kebutuhan perusahaan terkait optimalisasi media komunikasi, kerja sama dengan instansi pendidikan, kerja sama dengan Disnaker setempat, serta pemanfaatan kegiatan job fair sebagai sarana untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia.
6	Optimalisasi akun Instagram Career	Melakukan optimalisasi akun Instagram Career bersama tim Marketing melalui pengelolaan dan publikasi konten secara terencana

No.	Aktivitas	Keterangan
		guna memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat serta mendukung peningkatan minat calon pelamar terhadap peluang karier yang tersedia.
7	Pendampingan visitasi Dinas Tenaga Kerja	Mendampingi kegiatan koordinasi dengan Dinas Tenaga Kerja setempat untuk memperoleh informasi terkait program ketenagakerjaan, peluang kerja sama, serta perluasan media publikasi lowongan pekerjaan perusahaan.
8	Pendampingan visitasi kerja sama sekolah	Mendampingi tim Human Resource untuk kerja sama dengan SMK Pasundan 2 Cimahi dan SMK Pasundan 3 Cimahi sebagai upaya memperluas sumber rekrutmen dan program praktik kerja lapangan (PKL).
9	Tindak lanjut kerja sama institusi pendidikan	Melakukan follow up terhadap hasil kerja sama dengan SMK Pasundan 3 Cimahi terkait program PKL dan potensi rekrutmen lulusan.
10	Penyambutan peserta Praktik Kerja Lapangan (PKL)	Membantu proses on boarding bagi 10 siswa/siswi PKL.
11	Visitasi ke Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI)	Mendampingi kegiatan visitasi dan koordinasi dengan pihak UNJANI untuk merencanakan partisipasi perusahaan pada kegiatan job fair.
12	Visitasi ke Universitas Indonesia Membangun (INABA)	Mendampingi kegiatan visitasi dan koordinasi dengan INABA untuk merencanakan partisipasi perusahaan pada kegiatan job fair.

No.	Aktivitas	Keterangan
13	Pemanfaatan fitur premium platform Glints	Pemanfaatan penggunaan akun Glints Premium untuk memperluas jangkauan publikasi lowongan pekerjaan dan meningkatkan peluang memperoleh kandidat potensial.
14	Penyambutan peserta magang Universitas Pasundan	Membantu proses on boarding bagi 3 peserta magang Universitas Pasundan.
15	Pendampingan Menjalin Hubungan dengan Perangkat Desa setempat	Mendampingi kegiatan dalam menjalin hubungan dengan Perangkat Desa setempat.

Kegiatan magang ini memberikan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam memahami proses rekrutmen dan strategi perusahaan dalam meningkatkan animo masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas yang mendukung peningkatan daya tarik perusahaan, mulai dari observasi proses rekrutmen, identifikasi faktor yang memengaruhi minat pelamar, pengelolaan media sosial karier perusahaan, hingga pelaksanaan kegiatan kerja sama dengan institusi pendidikan dan berbagai pihak eksternal.

Selain meningkatkan pemahaman mengenai proses rekrutmen, kegiatan ini juga membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan analisis, komunikasi, koordinasi, serta penyusunan strategi yang mendukung pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia. Melalui keterlibatan dalam berbagai upaya peningkatan eksposur perusahaan kepada masyarakat, mahasiswa memperoleh pemahaman bahwa citra perusahaan, penyebaran informasi karier, serta hubungan dengan berbagai stakeholder memiliki peran penting dalam menarik calon pelamar potensial. Pengalaman tersebut memberikan gambaran nyata mengenai bagaimana strategi rekrutmen dapat dirancang dan diimplementasikan untuk mendukung kebutuhan sumber daya manusia perusahaan secara berkelanjutan.

BAB III

IMPLEMENTASI DAN DAMPAK

3.1. Implementasi Kegiatan

Selama pelaksanaan kegiatan magang di PT RST Global Med (AQMA Corp), mahasiswa terlibat dalam berbagai aktivitas Human Resource Department yang berfokus pada proses rekrutmen, administrasi kepegawaian, dan upaya peningkatan animo masyarakat terhadap lowongan pekerjaan yang tersedia. Implementasi kegiatan diawali dengan observasi dan identifikasi kebutuhan perusahaan, kemudian dilanjutkan dengan pelaksanaan berbagai aktivitas yang mendukung penyebaran informasi karier, optimalisasi media komunikasi, serta pengembangan kerja sama dengan berbagai pihak.

Tabel 3.1 merupakan implementasi kegiatan yang dilakukan selama program magang berlangsung:

Tabel 3.1 Implementasi Kegiatan

Permasalahan	Solusi	Luaran	Dampak
Jumlah pelamar pada beberapa posisi masih terbatas sehingga perusahaan memiliki pilihan kandidat yang lebih sedikit.	Melakukan identifikasi strategi peningkatan animo pelamar melalui optimalisasi media komunikasi, perluasan kanal publikasi lowongan, dan penguatan citra perusahaan.	Rekomendasi strategi peningkatan animo pelamar.	Perusahaan memiliki alternatif strategi untuk meningkatkan daya tarik dan menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial.

Permasalahan	Solusi	Luaran	Dampak
Informasi mengenai perusahaan, budaya kerja, dan peluang karier belum tersampaikan secara optimal kepada masyarakat.	Melakukan optimalisasi akun Instagram Career melalui publikasi konten perusahaan, aktivitas karyawan, dan informasi karier secara terencana.	Konten Instagram Career perusahaan.	Meningkatkan eksposur perusahaan serta membantu masyarakat mengenal lingkungan kerja, budaya organisasi, dan peluang karier yang tersedia.
Jangkauan publikasi lowongan pekerjaan melalui platform rekrutmen digital belum optimal sehingga jumlah dan kualitas pelamar masih perlu ditingkatkan	Mengoptimalkan pemanfaatan platform Glints Premium serta ditambahkan langganan fitur Booster untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan publikasi lowongan pekerjaan.	Publikasi lowongan pekerjaan melalui akun Glints Premium ditambah fitur Booster sehingga jangkauan informasi lowongan menjadi lebih luas.	Membantu perusahaan memperoleh kandidat potensial melalui platform digital, dengan masuknya 3 mahasiswa magang Universitas Pasundan serta 2 tenaga kesehatan untuk kebutuhan cabang perusahaan.
Perusahaan memerlukan sumber kandidat potensial yang lebih beragam	Menjalin dan mengembangkan kerja sama dengan institusi pendidikan,	Jaringan kerja sama dengan sekolah dan perguruan tinggi.	Membuka peluang pemenuhan kebutuhan SDM melalui program

Permasalahan	Solusi	Luaran	Dampak
untuk mendukung kebutuhan SDM.	seperti SMK Pasundan 2 Cimahi, SMK Pasundan 3 Cimahi, Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI), dan Universitas Indonesia Membangun (INABA).		PKL dan magang. Implementasi kerja sama menghasilkan penerimaan 10 siswa/siswi PKL dari SMK Pasundan 3 Cimahi.
Keterlibatan perusahaan dalam kegiatan rekrutmen eksternal masih perlu ditingkatkan.	Mendukung perencanaan partisipasi perusahaan dalam kegiatan job fair dan pengembangan relasi dengan institusi pendidikan.	Rencana partisipasi job fair dan pengembangan relasi institusi.	Meningkatkan peluang perusahaan untuk memperkenalkan organisasi secara langsung kepada calon pelamar serta memperluas jaringan rekrutmen di lingkungan pendidikan.
Jangkauan informasi perusahaan dan peluang karier masih terbatas sehingga belum banyak dikenal	Menjalin hubungan dengan perangkat kelurahan di lingkungan sekitar perusahaan untuk memperluas	Terlaksananya koordinasi dan hubungan kerja sama dengan pihak kelurahan.	Meningkatnya pengenalan perusahaan di lingkungan sekitar, terbukanya peluang

Permasalahan	Solusi	Luaran	Dampak
oleh masyarakat sekitar.	penyebaran informasi perusahaan dan peluang karier.		memperoleh kandidat potensial dari masyarakat setempat, serta terbentuknya citra positif perusahaan di lingkungan sekitar.

Implementasi kegiatan magang dilaksanakan secara bertahap dengan menyesuaikan kebutuhan perusahaan serta arahan dari pembimbing lapangan. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa ikut serta dalam melakukan koordinasi dengan pihak terkait untuk memastikan setiap kegiatan dapat berjalan dengan baik serta mendukung kebutuhan perusahaan.

Melalui berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai proses pengelolaan sumber daya manusia, administrasi kepegawaian, serta strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap lowongan pekerjaan yang tersedia. Selain itu, mahasiswa juga memahami pentingnya pemanfaatan media komunikasi perusahaan, kerja sama dengan institusi pendidikan, dan publikasi berbagai aktivitas perusahaan sebagai upaya membangun citra positif yang dapat mendukung proses rekrutmen dan menarik calon pelamar potensial.

3.2. Bukti Dampak

Untuk mengetahui dampak dari implementasi strategi peningkatan animo masyarakat terhadap rekrutmen, dilakukan evaluasi berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan selama program magang. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi sebelum dan sesudah implementasi strategi pada beberapa indikator, seperti optimalisasi media komunikasi perusahaan, perluasan jaringan rekrutmen, serta hasil yang diperoleh dari pelaksanaan strategi tersebut. Ringkasan hasil implementasi disajikan pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2 Bukti Dampak

Indikator	Sebelum	Sesudah
Frekuensi publikasi konten Instagram Career	Rata-rata 1 konten per bulan	Rata-rata 1 konten per hari sesuai kalender publikasi
Jumlah pengikut (followers) Instagram Career	±400 pengikut	±700 pengikut
Media publikasi lowongan pekerjaan	Menggunakan media yang belum optimal	Memanfaatkan Instagram Career, Glints Premium, serta jaringan kerja sama dengan institusi pendidikan dan instansi ketenagakerjaan
Jaringan kerja sama rekrutmen	Kerja sama dengan institusi masih terbatas	Terjalin kerja sama dengan SMK Pasundan 2 Cimahi, SMK Pasundan 3 Cimahi, UNJANI, INABA, Dinas Tenaga Kerja, dan stakeholder lokal
Hasil rekrutmen melalui optimalisasi platform rekrutmen	Belum melakukan langganan Booster Glints, sehingga eksposur lowongan dan jumlah pelamar masih terbatas.	Berhasil memperoleh 3 mahasiswa magang Universitas Pasundan dan 2 tenaga kesehatan untuk kebutuhan cabang perusahaan
Program Praktik Kerja Lapangan (PKL)	Belum terdapat penambahan peserta melalui pengembangan jaringan kerja sama	Terlaksananya penerimaan dan onboarding 10

Indikator	Sebelum	Sesudah
		siswa/siswi PKL dari sekolah mitra
Eksposur perusahaan kepada masyarakat	Informasi perusahaan dan peluang karier belum menjangkau masyarakat secara optimal	Eksposur perusahaan meningkat melalui media sosial, kerja sama institusi pendidikan, instansi ketenagakerjaan, serta partisipasi pada persiapan kegiatan job fair

Berdasarkan hasil implementasi yang disajikan pada Tabel 3.2 strategi menunjukkan bahwa berbagai upaya yang dilakukan selama kegiatan magang memberikan dampak positif terhadap peningkatan eksposur perusahaan dan perluasan jangkauan rekrutmen. Optimalisasi media komunikasi perusahaan, pemanfaatan platform rekrutmen digital, serta pengembangan kerja sama dengan institusi pendidikan menjadi langkah yang mendukung penyebaran informasi mengenai peluang karier kepada masyarakat secara lebih luas. Dampak tersebut terlihat dari meningkatnya aktivitas media sosial perusahaan, bertambahnya jumlah pengikut akun Instagram Career, diperolehnya kandidat melalui platform rekrutmen digital, serta terjalinnya kerja sama dengan berbagai institusi sebagai sumber calon tenaga kerja.

Hasil tersebut sejalan dengan konsep Recruitment dalam Psikologi Industri dan Organisasi yang menjelaskan bahwa keberhasilan rekrutmen dipengaruhi oleh kemampuan organisasi dalam menarik perhatian calon pelamar melalui penggunaan sumber rekrutmen yang tepat, penyampaian informasi yang jelas, serta perluasan jangkauan publikasi lowongan pekerjaan. Menurut Breugh (2008), strategi rekrutmen yang efektif tidak hanya bertujuan mengisi kebutuhan tenaga kerja, tetapi juga meningkatkan jumlah serta kualitas pelamar melalui pemilihan

media rekrutmen, komunikasi organisasi, dan metode penarikan kandidat yang sesuai (Putri et al., n.d.).

Selain itu, Muchinsky (2006) menjelaskan bahwa proses rekrutmen merupakan aktivitas organisasi untuk menarik individu yang memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Oleh karena itu, organisasi perlu memanfaatkan berbagai media dan membangun hubungan dengan pihak eksternal agar memperoleh kumpulan pelamar (*applicant pool*) yang lebih luas dan berkualitas (Sasongko & Ro'nauly Sirait, 2025).

BAB IV

PENGALAMAN DAN PEMBELAJARAN SELAMA MAGANG

4.1. Pengalaman dan Keterampilan Yang Diperoleh

Selama pelaksanaan kegiatan magang di PT RST Global Med (AQMA Corp), mahasiswa memperoleh berbagai pengalaman dan keterampilan yang mendukung pengembangan kompetensi di bidang Human Resource, khususnya pada proses rekrutmen dan strategi peningkatan animo masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia. Melalui keterlibatan dalam aktivitas administrasi rekrutmen, pengelolaan data kepegawaian, kerja sama dengan institusi pendidikan, koordinasi dengan instansi eksternal, serta optimalisasi media publikasi lowongan pekerjaan, mahasiswa memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai upaya perusahaan dalam memenuhi kebutuhan sumber daya manusia.

Selain itu, mahasiswa juga memperoleh pengalaman dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat untuk melamar pekerjaan, serta memahami pentingnya citra perusahaan, penyebaran informasi karier, dan pengembangan relasi eksternal dalam mendukung proses rekrutmen. Keterlibatan dalam optimalisasi akun Instagram Career, pemanfaatan platform rekrutmen digital, hingga kerja sama dengan sekolah dan perguruan tinggi, memberikan pengalaman nyata mengenai strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik perusahaan di mata calon pelamar.

Tabel 4.1 merupakan pengalaman dan keterampilan yang diperoleh selama kegiatan magang berlangsung.

Tabel 4.1 Pengalaman dan Keterampilan yang Diperoleh

Keterampilan	Implementasi
Kemampuan komunikasi	Berkomunikasi dengan kandidat, pihak sekolah, serta berkoordinasi dengan tim Marketing.
Kerja sama tim	Berkolaborasi dengan tim Human Resource dan Marketing dalam

Keterampilan	Implementasi
	pelaksanaan berbagai program rekrutmen dan publikasi karier.
Manajemen waktu	Menyelesaikan tugas administrasi, rekrutmen, dan final project dari perusahaan sesuai target yang ditentukan.
Kemampuan rekrutmen dasar	Membantu screening CV, penjadwalan interview, administrasi rekrutmen, dan observasi proses seleksi kandidat.
Pengelolaan data	Melakukan sinkronisasi data BSC, LMS, serta pembaruan data kepegawaian.
Literasi digital	Menggunakan HRIS Kolabo, Accurate, Microsoft Excel, Google Spreadsheet, dan platform rekrutmen digital.
Talent Attraction Strategy	Terlibat dalam identifikasi dan implementasi berbagai strategi untuk meningkatkan daya tarik perusahaan bagi calon pelamar.
Pengelolaan media komunikasi rekrutmen	Membantu optimalisasi akun Instagram Career dan publikasi informasi karier perusahaan.

Melalui pengalaman tersebut, mahasiswa memperoleh pengalaman profesional di dunia kerja yang tidak diperoleh secara langsung di lingkungan perkuliahan. Mahasiswa dapat memahami proses rekrutmen dan berbagai strategi yang dilakukan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja. Selain itu, mahasiswa juga memperoleh kesempatan untuk terlibat dalam identifikasi permasalahan dan mendukung pelaksanaan berbagai upaya yang bertujuan meningkatkan animo masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia.

4.2. Pembelajaran Selama Magang

Selama melaksanakan kegiatan magang di PT RST Global Med (AQMA Corp), mahasiswa memperoleh berbagai pembelajaran yang memberikan gambaran nyata mengenai dunia kerja profesional, khususnya pada bidang Human Resource. Melalui keterlibatan dalam proses rekrutmen, administrasi kepegawaian, pengelolaan data, serta berbagai kegiatan yang mendukung peningkatan animo masyarakat terhadap peluang karier, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai peran strategis fungsi sumber daya manusia dalam organisasi.

Kegiatan magang juga memberikan pembelajaran bahwa keberhasilan dalam dunia kerja tidak hanya ditentukan oleh penguasaan teori, tetapi juga kemampuan komunikasi, kerja sama tim, disiplin, tanggung jawab, dan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis. Selain itu, mahasiswa memperoleh pengalaman dalam memanfaatkan berbagai sistem dan teknologi pendukung Human Resource serta memahami pentingnya media komunikasi dan kerja sama dengan berbagai pihak dalam mendukung kebutuhan sumber daya manusia perusahaan.

4.3. Refleksi Diri

Selama mengikuti kegiatan magang di PT RST Global Med (AQMA Corp), mahasiswa memperoleh berbagai pengalaman dan pembelajaran yang tidak hanya memperkaya pengetahuan, tetapi juga memberikan gambaran nyata mengenai dunia kerja profesional. Kegiatan magang menjadi sarana untuk memahami secara langsung bagaimana proses kerja, khususnya pada bidang Human Resource, mulai dari administrasi kepegawaian, proses rekrutmen, hingga kegiatan yang mendukung pengelolaan sumber daya manusia.

Pada awal pelaksanaan magang, tantangan yang dihadapi yaitu dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja, budaya organisasi, serta ritme pekerjaan yang berbeda dengan suasana perkuliahan. Namun, melalui arahan dari pembimbing dan dukungan rekan kerja, secara bertahap mampu memahami alur kerja yang ada serta menyesuaikan diri dengan berbagai tugas dan tanggung jawab yang diberikan. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa menyadari bahwa dunia kerja tidak hanya menuntut kemampuan akademik, tetapi juga kemampuan

komunikasi, kerja sama tim, kedisiplinan, tanggung jawab, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan dan kebutuhan perusahaan.

Keterlibatan dalam berbagai aktivitas Human Resource yang berfokus pada peningkatan animo masyarakat terhadap peluang karier di perusahaan memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi mahasiswa. Melalui kegiatan identifikasi kebutuhan rekrutmen, optimalisasi media komunikasi perusahaan, pengembangan kerja sama dengan institusi pendidikan, pemanfaatan platform rekrutmen digital, serta dukungan terhadap berbagai kegiatan rekrutmen, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai pentingnya strategi yang terencana dalam menarik calon pelamar potensial dan mendukung pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia perusahaan.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT RST Global Med (AQMA Corp) memberikan pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat bagi mahasiswa, khususnya dalam bidang Human Resource. Selama pelaksanaan magang, mahasiswa terlibat dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan proses rekrutmen, administrasi kepegawaian, pengelolaan data karyawan, pengembangan kerja sama dengan institusi pendidikan, serta berbagai upaya yang mendukung peningkatan animo masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia di perusahaan.

Melalui keterlibatan tersebut, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai penerapan fungsi Human Resource dalam lingkungan kerja profesional, khususnya terkait strategi pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia. Mahasiswa juga memperoleh pengalaman dalam melakukan koordinasi dengan berbagai pihak, membangun relasi dengan institusi eksternal, memanfaatkan media komunikasi perusahaan, serta mendukung pelaksanaan berbagai program yang berkaitan dengan rekrutmen dan pengembangan jaringan kandidat potensial.

Secara keseluruhan, kegiatan magang memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesiapan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja. Pengalaman yang diperoleh selama magang diharapkan dapat menjadi bekal yang berharga dalam pengembangan kompetensi profesional dan karier di masa mendatang.

Selain memberikan manfaat bagi mahasiswa, kegiatan magang ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan melalui berbagai strategi yang telah diimplementasikan untuk meningkatkan animo masyarakat terhadap peluang karier yang tersedia. Melalui berbagai upaya yang telah dilakukan, diharapkan perusahaan dapat menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial dan mendukung pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia secara berkelanjutan, baik untuk kebutuhan perusahaan saat ini maupun di masa mendatang.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan magang yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Perusahaan diharapkan dapat terus mengembangkan berbagai strategi untuk meningkatkan animo masyarakat terhadap lowongan pekerjaan yang tersedia, baik melalui optimalisasi media sosial, platform rekrutmen digital, maupun media publikasi lainnya agar informasi karier dapat menjangkau lebih banyak calon pelamar potensial.
2. Perusahaan perlu mempertahankan dan memperluas kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan, Dinas Tenaga Kerja, serta penyelenggara job fair, sehingga perusahaan memiliki akses yang lebih luas terhadap sumber daya manusia potensial dan dapat meningkatkan eksposur perusahaan di masyarakat.
3. Publikasi kegiatan perusahaan, seperti kegiatan sosial, pengembangan karyawan, prestasi perusahaan, dan aktivitas internal lainnya, perlu dilakukan secara lebih konsisten untuk membangun citra positif perusahaan serta meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap lingkungan kerja yang dimiliki perusahaan.
4. Mahasiswa magang selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan strategi dan inovasi baru yang mendukung proses rekrutmen serta peningkatan daya tarik perusahaan, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Destiani, G., & Rachmawati, E. (2025). Prosiding Seminar Sosial Politik PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG. *Bisnis*.
- Nayunda Andhika Sari. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERTARIKAN PADA ORGANISASI DAN INTENSI UNTUK MENDAPATKAN PEKERJAAN: JENI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, VOL.5 NO.1(ISSN 2356-3966), 64–74.
- Sasongko, D. M., & Ro'nauly Sirait, S. (2025). *Volume 24 Nomor 2 JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF STRATEGI REKRUTMEN DAN SELEKSI YANG EFEKTIF DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Soeling, P. D., Ajeng Arsanti, S. D., & Indriati, F. (2022). Organizational reputation: does it mediate the effect of employer brand attractiveness on intention to apply in Indonesia? *Heliyon*, 8(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09208>
- Putri, A. R., Syaharani, B. A., & Astuti, D. (n.d.). *ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN DI PT SUGIURA INDONESIA*.
- Sasongko, D. M., & Ro'nauly Sirait, S. (2025). *Volume 24 Nomor 2 JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF STRATEGI REKRUTMEN DAN SELEKSI YANG EFEKTIF DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.

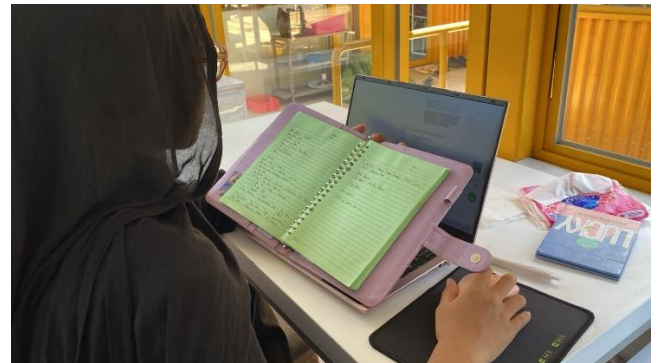
LAMPIRAN



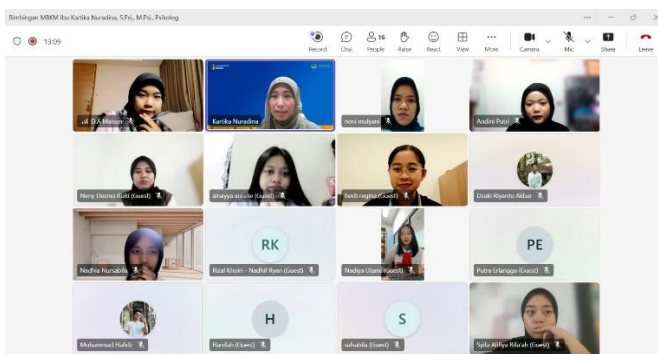
Foto Lokasi



On Boarding SMK Pasundan 3 Cimahi



Dokumentasi Kegiatan



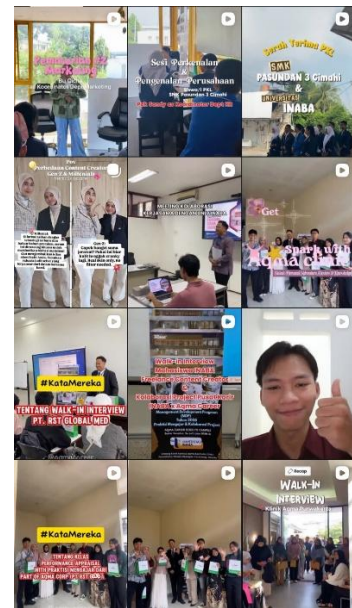
Bimbingan dengan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)



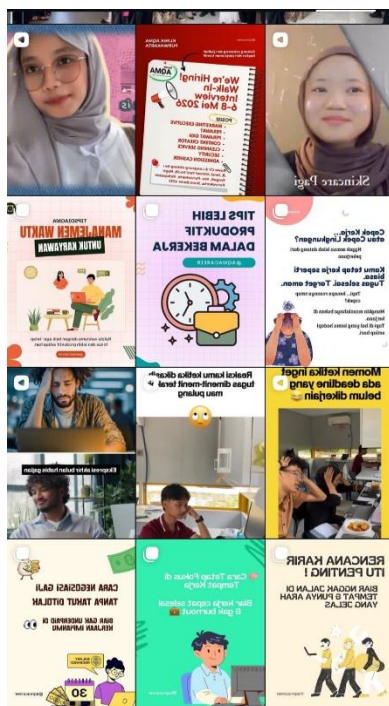
Bimbingan dengan Pembimbing Perusahaan



Followers Instagram @aqmacareer setelah optimalisasi publikasi konten



Konten video kegiatan yang diproduksi



Konten Carousel yang diproduksi



Logbook Kegiatan Minggu 1 – 10

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 1
PT. RST Global Med

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Rabu, 04 April 2024	On-boarding	
2.	Sabtu, 06 April 2024	Mempelajari dan melakukan praktik pada RST Global Med Corporate, dan LMS	
3.	Kamis, 04 April 2024	Substansi Keperawatan RST Corporate dan LMS	
4.	Rabu, 04 April 2024	Memorandum dan Memo di RST Global Med untuk memuat Asuransi, Sertifikasi TV	

--	--	--	--

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 2
PT. RST Global Med

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sabtu, 07 April 2024	1. Jelaskan dan tentukan mengenai (Task, Assignment, BSC, KPI, dan lain-lain). 2. Menceritakan hasil dari RST Global Med	
2.	Sabtu, 07 April 2024	1. Task 1 dan 2 (BSC, KPI, dan lain-lain). 2. Menceritakan hasil dari RST Global Med	
3.	Rabu, 04 April 2024	1. Memahami dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

4.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
----	---------------------	--	--

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 3
PT. RST Global Med

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
2.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
3.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

4.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
5.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 4
PT. RST Global Med (Agus Corp)

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
2.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
3.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

4.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
----	---------------------	--	--

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 5
PT. RST Global Med (Agus Corp)

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
2.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

3.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
4.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
5.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri
Minggu ke 6
PT. RST Global Med (Agus Corp)

No.	Berkas Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
2.	Sabtu, 06 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	
3.	Rabu, 04 April 2024	1. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med 2. Mengetahui dan Mengetahui Struktur RST Global Med	

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri			
Minggu ke 7			
PT. RST Global Med (Aqua Corp)			
No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1	Senin, 19 Mei 2020	1. Meninjau On Boarding untuk tenaga kerja PCL, SHK, Pasukan 1 Cincin	
2	Rabu, 20 Mei 2020	1. Mengikuti di Canteen Poster Hama Muntah	
3	Kamis, 21 Mei 2020	1. Meninjau ulang bagian dari Final Project	

4	Ber'tu, 22 Mei 2020	1. Meninjau ulang bagian dari Final Project	
---	---------------------	---	---

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri			
Minggu ke 8			
PT. RST Global Med (Aqua Corp)			
No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1	Senin, 25 Mei 2020	1. Penarikan data absensi untuk kebutuhan Payroll	
2	Selasa, 26 Mei 2020	1. Membuat Adukan Kontrak untuk karyawan yang tidak sesuai kontrak	
3	Rabu, 27 Mei 2020	Libur Idul Adha	
4	Kamis, 28 Mei 2020	Cuti Bersama Idul Adha	
5	Jum'at, 29 Mei 2020	Cuti Bersama Idul Adha	

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri			
Minggu ke 9			
PT. RST Global Med (Aqua Corp)			
No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1	Senin, 01 Juni 2020	1. Ujian Final Tesis Pascasarjana	
2	Selasa, 02 Juni 2020	1. Cetak dan Handbook sebagai bahan dan Learning Management System (LMS)	
3	Rabu, 03 Juni 2020	1. Visit ke Balai Perikanan Budidaya Air Tawar	
4	Kamis, 04 Juni 2020	1. Filling dokumen kontrak	

5	Jum'at, 05 Juni 2020	1. Meninjau Highlight Tesis untuk akan Cetak Aqua memberikan um Monevring	
---	----------------------	---	---

Logbook Kegiatan Program Magang Mandiri			
Minggu ke 10			
PT. RST Global Med (Aqua Corp)			
No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Dokumentasi
1	Senin, 08 Juni 2020	1. Isi tidak rusak mengup dan mendata ada ada kebagian	
2	Selasa, 09 Juni 2020	1. Membuat Adukan kontrak	
3	Rabu, 10 Juni 2020	1. Foto untuk keperluan Pembuatan Nl Card Intern	
4	Kamis, 11 Juni 2020	1. Pembuatan materi dan Pustaka BPS/STK, SPP (Sistem Pengawasan Pengawasan)	

5	Jum'at, 12 Juni 2020	1. Tesis video 8-Learning untuk mengup Learning Management System (LMS)	
---	----------------------	---	---

LAMPIRAN PERNYATAAN DAMPAK MITRA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mitra : Sandy Febrian ST Wijaya, S.M

Jabatan : Koordinator Human Resource

Nama Perusahaan : PT. RST Global Med (Aqma Corp)

Menyatakan bahwa kegiatan MAGANG yang dilakukan oleh mahasiswa:

Nama : Nadhia Nursabila

NIM : 122123120066

Telah memberikan kontribusi dan dampak positif terhadap operasional perusahaan,
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Juli 2026



Sandy Febrian ST Wijaya, S.M